



---

# 한국과 태국을 잇는 콘텐츠, 그 사이의 모든 것.

방콕에 기반을 둔 한·태 콘텐츠 프로덕션.

기획부터 촬영, 편집, 유통까지 한 곳에서 완결합니다.

---

ESTABLISHED

2017

BASE

Bangkok, Sathon

LANGUAGE

KO / EN / TH

DOCUMENT

Company Profile

# 9년째, 태국에서 한국 콘텐츠를 만듭니다.

KORI NETWORK는 2017년 방콕 사톤에 설립된 한-태 콘텐츠 프로덕션입니다. 태국 법인으로 등록되어 현지에서 직접 계약하고, 직접 촬영하며, 직접 유통합니다. 한국 브랜드의 태국 진출과 태국 시장을 향한 한국 콘텐츠 사업에서 언어와 문화의 간극을 메우는 일을 해왔습니다.

영상·사진·그래픽·사운드를 아우르는 자체 제작 역량과 방콕 시내에 위치한 4개 스튜디오, 그리고 500명 이상의 인플루언서 네트워크를 함께 운영합니다. 기획 회의부터 최종 납품까지 외주 없이 한 팀 안에서 진행되는 것이 저희의 방식입니다.

## 2017

태국 법인 설립  
방콕 사톤 소재

## 4rooms

자체 운영 스튜디오  
촬영·녹음·연습

## 500+

인플루언서  
네트워크

## 3langs

한국어 · 영어  
태국어 대응

### 왜 태국 법인인가

태국 정식 법인이기 때문에 현지 기업·기관과 직접 계약이 가능하고, 비자 및 워크퍼밋 지원, 현지 세무 처리, 정부 지원사업 참여까지 한국 업체가 우회해야 하는 절차를 그대로 통과합니다.

### 왜 자체 스튜디오인가

대관 일정에 제작이 끌려다니지 않습니다. 촬영이 밀리면 다음 날 다시 잡고, 수정이 필요하면 바로 다시 찍습니다. 예산의 상당 부분을 차지하는 공간·장비 비용이 내부화되어 있다는 뜻이기도 합니다.

# 사업 영역

02

네 개의 축이 서로 연결되어 있습니다. 촬영한 콘텐츠는 마케팅 캠페인의 소재가 되고, 인플루언서 네트워크는 그 콘텐츠의 유통 경로가 되며, 행사 현장은 다시 촬영의 무대가 됩니다.

01

## 콘텐츠 프로덕션

브랜드 필름, 광고, 뮤직비디오, 유튜브 콘텐츠, 제품 및 인물 화보까지. 기획·촬영·편집·색보정·사운드를 내부에서 처리합니다.

- 영상 제작 · 편집 · 컬러그레이딩
- 제품 / 인물 / 공간 사진
- 그래픽 디자인 · 모션
- 사운드 레코딩 · 믹싱

02

## 디지털 마케팅

태국 현지 소비자에게 닿는 캠페인을 설계합니다. 한국 브랜드의 태국 진출, 태국 브랜드의 한류 마케팅 양방향 모두 수행합니다.

- SNS 채널 기획 · 운영
- 퍼포먼스 캠페인 집행
- 현지화 카피 · 크리에이티브
- 브랜드 커뮤니케이션 전략

03

## MCN · 인플루언서

500명 이상의 태국 인플루언서 네트워크를 운영하며, 라이브 스트리밍 파트너십을 병행합니다.

- 인플루언서 캐스팅 · 캠페인
- 크리에이터 협업 · 콜라보
- 라이브 스트리밍 운영
- 채널 성장 컨설팅

04

## MICE · 행사 운영

박람회, 문화 행사, 프로모션 이벤트의 기획과 현장 운영. 한국 기관·기업의 태국 행사를 다수 수행해 왔습니다.

- 박람회 · 전시 운영
- 문화 행사 기획
- 현장 중계 · 기록 촬영
- 부스 · 공간 디자인

# 기획서 첫 줄부터 최종 납품 파일까지.

KORI의 중심은 제작입니다. 마케팅도 인플루언서 네트워크도 결국 좋은 콘텐츠가 있어야 작동합니다. 그래서 영상·사진·그래픽·사운드 네 영역의 인력과 장비를 모두 내부에 두고, 외주 없이 한 팀 안에서 완결되는 구조를 유지해 왔습니다.

## WORKFLOW

### STEP 01

#### 기획 · 전략

목적과 타겟을 먼저 정리합니다. 레퍼런스 수집, 콘셉트 도출, 예산 범위 안에서 실현 가능한 안을 제시합니다.

### STEP 02

#### 프리프로덕션

스토리보드, 촬영 콘티, 캐스팅, 로케이션 섭외, 일정표. 현장에서 해매지 않도록 문서로 확정합니다.

### STEP 03

#### 촬영

자체 스튜디오 또는 로케이션. 조명·그립·오디오 장비를 직접 운용하며 현장 모니터링을 병행합니다.

### STEP 04

#### 포스트

편집, 색보정, 모션그래픽, 사운드 믹싱, 자막. 3개 언어 자막 작업이 내부에서 가능합니다.

### STEP 05

#### 납품 · 유통

플랫폼별 규격에 맞춰 리사이징·리마스터. 필요 시 채널 업로드와 확산까지 이어집니다.

## CONTENT TYPES

### 브랜드 · 커머셜

브랜드 필름, TVC, 제품 소개 영상, 커머스 촬영, 룩북. 판매로 이어지는 콘텐츠를 목표로 합니다.

### 디지털 · 소셜

유튜브 시리즈, 릴스·틱톡 숏폼, 채널 운영용 정기 콘텐츠. 플랫폼 문법에 맞춰 별도 설계합니다.

### 기록 · 다큐멘터리

행사 현장 기록, 인터뷰, 비하인드, 기관 사업 결과 영상. 보고용 편집본까지 함께 제공합니다.

### 라이브 · 방송

라이브 커머스, 스트리밍 방송, 온라인 행사 중계. 크로마키 스튜디오에서 상시 진행 가능합니다.

### 음악 · 퍼포먼스

뮤직비디오, 안무 영상, 커버 콘텐츠, 오디션 촬영. 댄스룸과 연계해 연습부터 촬영까지 이어집니다.

### 오디오 · 팟캐스트

팟캐스트 시리즈, 내레이션, 오디오 광고. 영상 버전을 동시에 제작하는 구성도 가능합니다.

## 수정은 다음 날 반영됩니다

편집실과 스튜디오가 같은 건물에 있습니다. 컷을 다시 잡아야 하면 다시 찍고, 색이 마음에 들지 않으면 그 자리에서 다시 뽑습니다. 외주 단계를 거칠 때 생기는 며칠 단위의 대기가 없습니다.

## 3개 언어로 동시에 만듭니다

한국어 원본을 태국어로 옮기는 것이 아니라, 처음부터 세 언어를 염두에 두고 설계합니다. 자막 길이, 카피 워양스, 문화적 맥락까지 각 언어권에 맞게 조정합니다.



## 빌려 쓰는 공간이 아니라, 매일 쓰는 공간입니다.

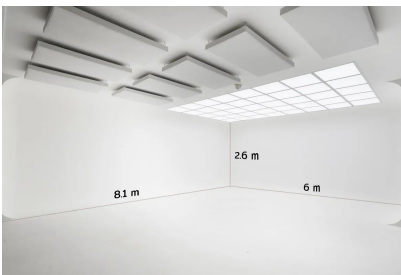
방콕 사톤에 네 개의 룸을 직접 운영합니다. 저희 제작팀이 실제로 사용하는 공간이며, 비어 있는 시간에 외부 대관을 받습니다. 대관 일정에 제작이 끌려다니지 않고, 공간·장비 비용이 견적에서 크게 줄어드는 이유입니다.

### ROOM 01

#### HORIZON

이음새 없는 백색 호리존. 제품·룩북·단체 인물 촬영. 4개 룸 중 가장 넓습니다.

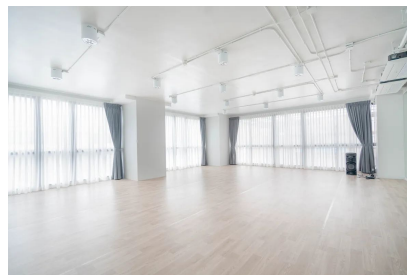
48m<sup>2</sup> · 8.1×6m · H 2.6m



### ROOM 02

#### CHROMA KEY

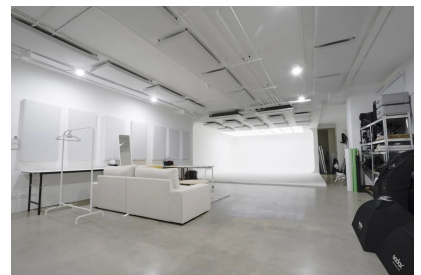
벽·바닥 일체형 곡면 그린스크린. 합성 영상, 인터뷰, 라이브 방송. 붐마이크 상시 세팅.



### ROOM 03

#### DANCE

전면 거울과 우드 플로어. 대형 창외 자연광. 안무 연습과 퍼포먼스 촬영 겸용.



### ROOM 04

#### SOUND

팟캐스트·녹음 전용. 마이크 2대와 오디오 레코더가 기본 제공됩니다.

※ 대관 요금 및 이용 조건은 별도 안내드립니다. 장기 대관·패키지 문의 환영합니다.

## VIDEO

## 영상

브랜드 필름, TVC, 뮤직비디오, 유튜브 시리즈, 인터뷰, 제품 소개 영상, 라이브 커머스, 행사 기록까지. 기획 단계부터 최종 마스터링까지 담당합니다.

- 브랜드 필름 · 광고 영상
- 유튜브 · SNS 숏폼 시리즈
- 인터뷰 · 다큐멘터리
- 편집 · 컬러그레이딩 · 모션
- 다국어 자막 · 더빙 대응

## PHOTO

## 사진

제품 컷부터 인물 화보, 공간 촬영, 행사 스케치까지. 스튜디오 촬영과 로케이션 촬영 모두 자체 장비로 진행합니다.

- 제품 · 커머스 촬영
- 인물 · 프로필 · 룩북
- 공간 · 인테리어
- 행사 현장 스케치
- 리터칭 · 보정

## DESIGN

## 그래픽 · 크리에이티브

영상과 사진이 놓일 자리를 함께 설계합니다. 키비주얼, 편집 디자인, 모션그래픽, 브랜드 아이덴티티 작업을 수행합니다.

- 키비주얼 · 캠페인 아트워크
- 모션그래픽 · 타이틀 시퀀스
- 편집 디자인 · 인쇄물
- SNS 콘텐츠 템플릿
- 크리에이티브 디렉션

## SOUND

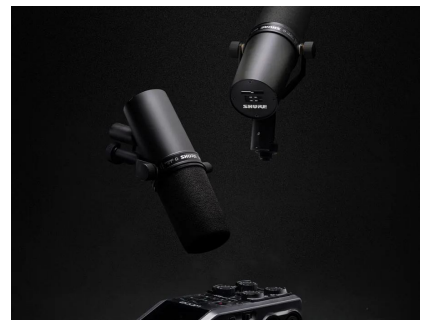
## 사운드

전용 녹음 공간과 마이크·레코더를 갖추고 있습니다. 내레이션 수록, 팟캐스트 제작, 영상 사운드 후반 작업을 처리합니다.

- 내레이션 수록
- 팟캐스트 기획 · 녹음
- 사운드 믹싱 · 마스터링
- 현장 동시녹음

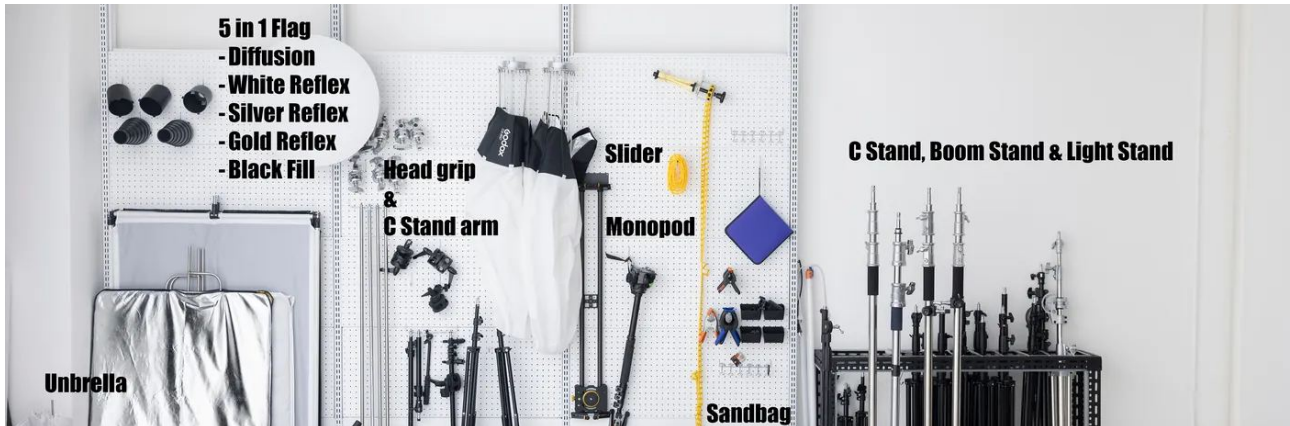
## 네 영역이 한 팀 안에 있다는 것

영상 편집자가 그래픽 디자이너 옆자리에 앉아 있고, 사운드 작업이 같은 층에서 이뤄집니다. 모션그래픽 수정을 위해 다른 회사에 파일을 넘기고 기다릴 필요가 없습니다. 결과적으로 일정이 짧아지고, 톤이 일관되며, 중간에 의도가 흐려지지 않습니다.



# 보유 장비

06



## 지속광 (Continuous)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| ATOM 500w 5600K         | ×2 |
| Amaran 300C RGB         | ×2 |
| Nanlite Forza 60        | ×2 |
| Bi Flex                 | ×1 |
| Amaran PT4c RGB Tube    | ×2 |
| Yongnuo RGB Light Stick | ×2 |
| RGB Light Stick         | ×2 |

## 스트로보 (Flash)

|                     |    |
|---------------------|----|
| FOKON RM400         | ×3 |
| Godox MS300         | ×6 |
| <b>오디오 (Audio)</b>  |    |
| Shure Microphone    | ×2 |
| Zoom Audio Recorder | ×1 |

## 조명 제어 (Control)

|                        |    |
|------------------------|----|
| Standard Softbox 120cm | ×6 |
| Standard Softbox 90cm  | ×2 |
| Stripbox w/ Grid 120cm | ×2 |
| Parabolic Softbox 90cm | ×1 |
| Lantern Softbox 85cm   | ×2 |
| Beauty Dish 55cm       | ×1 |
| Standard Reflector     | ×9 |
| Bowen Snoot            | ×2 |

## 그립 · 지지 (Grip & Support)

5 in 1 Flag (Diffusion / White · Silver · Gold Reflex / Black Fill) · Head Grip & C-Stand Arm · Slider · Monopod · Tripod · Sandbag · C-Stand · Boom Stand · Light Stand · Umbrella

※ 카메라 및 렌즈는 프로젝트별로 별도 구성됩니다. 필요 사양을 알려주시면 안내해 드립니다.

## 주요 실적

07

한국 정부 기관의 태국 진출 사업부터 글로벌 브랜드 캠페인, 크리에이터 협업까지. 분야는 달라도 공통점은 하나입니다 — 태국 현지에서, 직접 실행했다는 것.

### 문화 · 행사

#### K-EXPO Bangkok

한국 종합 박람회 · 현장 운영 및 콘텐츠 제작

### 문화 · 행사

#### G-FAIR ASEAN

한국 우수 상품 전시회 · 부스 운영 및 기록

### 문화 · 행사

#### Global Hanbok Model Contest

글로벌 한복 모델 콘테스트 · 기획 및 제작

### 캠페인

#### K-Food BTS 열차 래핑

방콕 BTS 스카이트레인 옥외 캠페인

### 캠페인

#### AT Project

한국 농수산식품 유통 캠페인 시리즈

### 브랜드

#### Eucerin

브랜드 콘텐츠 · 촬영 및 편집

### 이커머스

#### XTL Thailand

커머스 콘텐츠 제작 및 채널 운영

### 파트너십

#### SOOP

라이브 스트리밍 네트워크 협업

## 공공 · 기관 사업 경험

한국 정부 기관 및 공공기관의 태국 현지 사업을 반복 수행하며 행정 절차, 정산 요건, 보고 체계에 대한 이해를 축적해 왔습니다.

## 브랜드 · 커머셜

글로벌 브랜드의 태국 캠페인과 현지 브랜드의 한류 마케팅을 양방향으로 다뤄 왔습니다. 언어와 정서 모두를 조율합니다.

## 통역을 거치지 않아도 말이 통하는 팀.

한국 클라이언트에게는 한국어로, 태국 스태프에게는 태국어로, 글로벌 파트너에게는 영어로. 중간에 통역을 한 번 더 거치면서 뉘앙스가 깎여 나가는 일이 없습니다. 9년 동안 두 나라 사이에서 일하며 쌓인 것은 기술보다 이 감각에 가깝습니다.

01

### 한 팀 안에서 끝납니다

기획, 촬영, 편집, 디자인, 사운드가 모두 내부에 있습니다. 외주 단계마다 발생하는 커뮤니케이션 손실과 일정 지연이 없고, 수정 요청이 들어오면 다음 날 반영됩니다.

02

### 공간과 장비를 직접 씁니다

4개 룸과 조명·그립 장비 일체를 보유하고 있습니다. 대관비와 장비 렌탈비가 견적에서 빠지거나 크게 줄어듭니다. 급하게 하루 더 찍어야 할 때 일정을 다시 잡지 않아도 됩니다.

03

### 태국 법인입니다

현지 기업·기관과 직접 계약하고 정식으로 세금계산서를 발행합니다. 워크퍼밋 지원, 현지 인력 채용, 정부 지원사업 참여가 모두 가능합니다. 한국 업체가 파트너를 거쳐야 하는 절차를 직접 처리합니다.

04

### 유통까지 이어집니다

만든 콘텐츠가 어디에 어떻게 노출될지까지 함께 설계합니다. 500명 이상의 인플루언서 네트워크와 스트리밍 파트너십이 제작과 분리되지 않고 하나의 흐름으로 연결됩니다.

**결국 남는 것은 결과물입니다.** 저희는 과정을 설명하는 데 시간을 덜 쓰고, 찍고 만드는 데 시간을 더 씁니다. 필요한 것을 알려주시면 그에 맞는 방식을 제안하겠습니다.



---

# 무엇을 만들지 알려주세요.

제작 의뢰, 스튜디오 대관, 캠페인 협업 모두 아래로 연락 주시면 담당자가 확인 후  
회신드리겠습니다.

---

E-MAIL

**admin@kori.co.th**

WEBSITE

**www.kori.co.th**

OFFICE

**Bangkok, Thailand**

Sathon District

LANGUAGE

**한국어 · English · ไทย**